



inova ideias

Com o Inova Ideias, você
pode gerar resultados para
a Irani e para você.

Coloque em prática o seu
enorme potencial criativo para
ter ideias e contribua.

programa —
inová



Como acessar a plataforma



Mundo Irani

Acesse o portal. O link está disponível na página inicial



Acesso direto

Digite o seguinte endereço em seu navegador:
inovaideias.aevoinnovate.net



Aplicativo

Busque por AEVO Innovate na sua App Store. Ele está disponível para os sistemas Android e IOS

Quem pode participar

Participam:

Colaboradores, jovens aprendizes e estagiários da Irani Papel e Embalagem S/A (matriz e filiais).

Não participam:

Diretores e superintendentes, equipe da área de Inovação, gerentes e coordenadores da Irani quando as ideias forem de melhoria em sua própria área/setor de atuação

Duração

Para fins de premiação, o programa possui um ciclo anual, com início e fim nos seguintes períodos:

Coordenadores e gerentes: 01 de dezembro à 30 de novembro

Demais colaboradores: 01 de janeiro até 31 de dezembro

O regulamento na íntegra está disponível no Mundo Irani. Lá você pode consultá-lo ou fazer o download. Mas se preferir, consulte a equipe de Inovação.

Como participar

Ao compartilhar sua criatividade, você colabora para melhorar os resultados da empresa, elevando nosso negócio a um novo patamar e ainda concorre a vales viagem.



Identificar e gerar ideias que estejam alinhadas ao ramo de atividade da companhia.



Acessar a plataforma e inscrever a sua ideia



Acompanhar o andamento da ideia em todas as fases através da plataforma. Sua proposta será avaliada de acordo com os critérios de viabilidade técnica.



Fique atento. Você pode ser acionado para realizar algum ajuste ou até mesmo para avançar com a ideia nas etapas.

O que é necessário para cadastrar uma ideia?

1. O que?

Descrever o que você deseja transformar, qual o principal objetivo da ideia? Geralmente esse elemento envolve um problema, uma situação adversa e uma mudança;

2. Como?

Quais as ações que serão necessárias para a ideia acontecer? Descreva as etapas. Esclarecer os detalhes é muito importante para facilitar o entendimento da ideia;

3. Por quê?

Descrever a situação atual. Quais as mudanças que ocorrerão com a aplicação da ideia? Explore fatos, dados e relatos;

4. Onde?

Onde será aplicada a ideia? Qual o setor, a unidade? Ou poderá ser aplicada à empresa como um todo?

5. Proponha uma métrica:

Definir indicadores, avaliar os investimentos necessários e os custos envolvidos para colocar em prática sua ideia;

6. Benefícios e vantagens

Com a aplicação da ideia, quais os resultados que trará para a empresa?

Que ideias podem ser inscritas?

Ideias focadas em produtos ou processos (novos ou melhoria dos atuais) e alinhadas ao ramo de atividade da companhia.

Quando dou uma ideia que atende os **critérios de inovação**, ganho

10
pontos

Quando minha ideia é aplicada e tem **resultado qualitativo**, meus 10 pontos viram

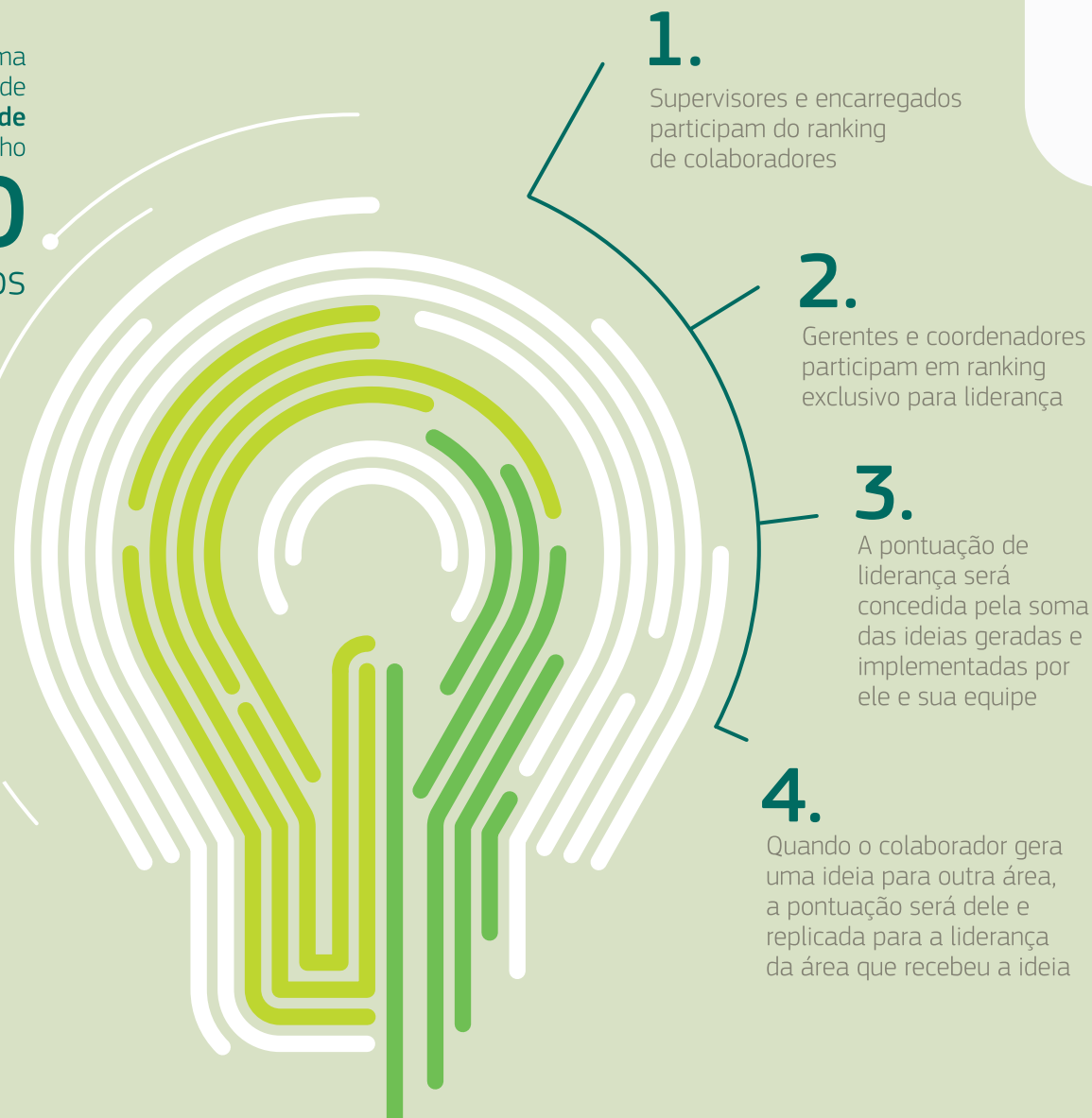
100
pontos

Quando minha ideia é aplicada e tem **resultado quantitativo**, meus 10 pontos viram

200
pontos

Pontuação

Cada ideia inscrita recebe uma pontuação específica por cada etapa ultrapassada.* Essa pontuação gera um ranking que permite acompanhar a evolução dos colaboradores.



Premiação:

O ranking é dividido em três categorias: Gerentes, Coordenadores e Colaboradores. Os três colaboradores com maior pontuação no ranking ganharão um vale viagem, podendo montar o seu pacote como preferirem.

Não serão consideradas ideias válidas para o programa:

- ▶ Ideias com status: em elaboração na plataforma;
- ▶ Compra e/ou substituição de equipamentos, softwares, insumos disponíveis no mercado que não gerem impactos em produtos ou processos;
- ▶ Compra de equipamentos para automatização e/ou automação de processos, que não gerem impactos em produtos ou processos;
- ▶ Desafios sem solução proposta;
- ▶ Sugestão de adequações ao 5S;
- ▶ Recuperação e ou restauração de condição original de peças, máquinas, equipamentos e estruturas;
- ▶ Sugestões relacionadas à saúde, segurança e clima organizacional;
- ▶ Ideias mapeadas com projetos, consultorias, orçamentos, anteriores a inscrição da ideia ou ideias previstas no planejamento estratégico da Empresa;
- ▶ Investimento em infraestrutura que não impacte em produtos ou processos;
- ▶ Treinamento, criação de cargo/função e sugestões de benefícios;
- ▶ Sugestão de brindes, premiações e reconhecimentos;
- ▶ Sugestões de dinâmicas laborais e de práticas recreativas e de clima organizacional;
- ▶ Sugestões geradas sob demanda ou em eventos (por exemplo, Semana Kaizen, entre outros);
- ▶ Ideias que propõe a mesma solução apresentada por outras ideias já inscritas no programa;
- ▶ Ideias que para serem desenvolvidas demandam a realização de parcerias e/ou utilização de infraestrutura, instituições e profissionais externos, tais como universidades, startups, fornecedores, concorrentes e centros de pesquisa e inovação.

Acompanhe o fluxo:

Inscrição da ideia conforme o regulamento



Avaliação inicial para verificar aderência ao regulamento



Avaliação do resultado potencial da ideia através da validação de premissas do cálculo



Pagamento da ideia conforme tabela abaixo



Vamos comprar sua ideia!

Serão pagas ideias qualitativas e quantitativas

Importante:

Serão reprovadas e desqualificadas ideias que informem data de implantação inferior a data de Inscrição/ Registro da ideia na plataforma (ideias já inscritas).

Faixas do lucro operacional gerado

de R\$ 1,00 à R\$ 500,00

de R\$ 500,01 à R\$ 1.000,00

de R\$ 1.000,01 à R\$ 10.000,00

de R\$ 10.000,01 à R\$ 25.000,00

de R\$ 25.000,01 à R\$ 50.000,00

de R\$ 50.000,01 à R\$ 150.000,00

de R\$ 150.000,01 à R\$ 300.000,00

de R\$ 300.000,01 à R\$ 600.000,00

acima de R\$ 600.000,01

Ideias qualitativas

Valor a ser creditado

R\$ 20,00

R\$ 50,00

R\$ 200,00

R\$ 400,00

R\$ 600,00

R\$ 1.000,00

R\$ 2.000,00

R\$ 5.000,00

3% do lucro operacional

R\$ 10,00

