

inova ideias

ciclo2021

Com o Inova Ideias, você pode gerar resultados para a Irani e para você.

Coloque em prática o seu enorme potencial criativo para ter ideias e contribua.



programa
inova



Como acessar a plataforma



Mundo Irani

Acesse o portal. O link está disponível na página inicial.



Acesso direto

Digite o seguinte endereço em seu navegador:
inovaideias.aevoinnovate.net.



Aplicativo

Busque por AEVO Innovate na sua App Store.
Ele está disponível para os sistemas Android e IOS.

Quem pode participar

Participam:

Colaboradores, jovens aprendizes e estagiários da Irani Papel e Embalagem S/A (matriz e filiais).

Não participam:

Diretores e superintendentes, equipe da área de Inovação, gerentes e coordenadores da Irani quando as ideias forem de melhoria em sua própria área/setor de atuação.

Duração

Para fins de premiação, o programa possui um ciclo anual, com início e fim nos seguintes períodos:

Coordenadores e gerentes: 01 de dezembro até 30 de novembro

Demais colaboradores: 01 de janeiro até 31 de dezembro

O regulamento na íntegra está disponível no Mundo Irani. Lá você pode consultá-lo ou fazer o download. Mas se preferir, consulte a equipe de Inovação.

Como participar

Ao compartilhar sua criatividade, você colabora para melhorar os resultados da empresa, elevando nosso negócio a um novo patamar e ainda concorre a vales-viagem.



Identificar e gerar ideias que estejam alinhadas ao ramo de atividade da companhia.

Acessar a **plataforma** e inscrever a sua ideia.

Acompanhar o **andamento da ideia** em todas as fases através da plataforma. Sua proposta será avaliada de acordo com os **critérios de viabilidade técnica**.

Fique atento. Você pode ser acionado para realizar **algum ajuste** ou até mesmo para **avançar com a ideia nas etapas**.

O que é necessário para cadastrar uma ideia?

1. O quê?

Descrever o que você deseja transformar, qual o principal objetivo da ideia?
Geralmente esse elemento envolve um problema, uma situação adversa e uma mudança;

2. Como?

Quais as ações que serão necessárias para a ideia acontecer? Descreva as etapas.
Esclarecer os detalhes é muito importante para facilitar o entendimento da ideia;

3. Por quê?

Descrever a situação atual. Quais as mudanças que ocorrerão com a aplicação da ideia?
Explore fatos, dados e relatos;

4. Onde?

Onde será aplicada a ideia?
Qual o setor, a unidade? Ou poderá ser aplicada à empresa como um todo?

5. Proponha uma métrica:

Definir indicadores, avaliar os investimentos necessários e os custos envolvidos para colocar em prática sua ideia;

6. Benefícios e vantagens:

Com a aplicação da ideia, quais os resultados que trará para a empresa?

Que ideias podem ser inscritas?

Ideias focadas em produtos ou processos (novos ou melhoria dos atuais) e alinhadas ao ramo de atividade da companhia.

PONTUAÇÃO

Cada ideia inscrita recebe uma pontuação específica por cada etapa ultrapassada.* Essa pontuação gera um ranking que permite acompanhar a evolução dos colaboradores.

- Quando dou uma ideia que atende aos **critérios de inovação**, ganho **10 pontos**.
- Quando minha ideia é aplicada e tem **resultado qualitativo**, meus 10 pontos viram **50 pontos**.
- Quando minha ideia é aplicada e tem **resultado quantitativo**, meus 10 pontos viram **200 pontos**.



1. Supervisores e encarregados participam do ranking de colaboradores.

2. Gerentes e coordenadores participam em ranking exclusivo para liderança.

3. A pontuação de liderança será concedida pela soma das ideias geradas e implementadas por ele e sua equipe.

4. Quando o colaborador gera uma ideia para outra área, a pontuação será dele e replicada para a liderança da área que recebeu a ideia.

PREMIAÇÃO

O ranking é dividido em três categorias: Gerentes, Coordenadores e Colaboradores. Os três colaboradores com maior pontuação no ranking ganharão um vale-viagem, podendo montar o seu pacote como preferirem.

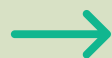
Não serão consideradas ideias válidas para o programa:



- ▶ Ideias que envolvam compras, substituição de máquinas ou equipamentos, substituição de insumos existentes no mercado, automação e ou automatização de processos, serão avaliados e deliberados pelo gestor da área/setor da implantação da ideia;
- ▶ Ideias que envolvam temas de otimização digital e ou atualização tecnológica, serão deliberados pela área de “Governança e Otimização Digital”;
- ▶ Ideias que não apresentem uma proposta consistente, completa e ou sem fundamentos metodológicos ou técnicos, propostas não concretas;
- ▶ Ideias que envolvam sugestões geradas sob demanda em quaisquer áreas das Empresa e ou ações como: Kaizen, Lean Six-Sigma, 5S, PDCA, A3 entre outras metodologias, conduzidas por outras áreas como: (Melhoria Contínua, Gestão da Qualidade entre outras);
- ▶ Ideias que envolvam a criação e ou alterações de procedimentos normatizados nas Empresas, que estão sob diretrizes e monitoramento da área de Gestão da Qualidade;
- ▶ Ideias que envolvam a recuperação e ou restauração da condição original, de peças, máquinas, equipamentos e estruturas;
- ▶ Ideias que envolvam sugestões com temas de saúde e segurança, demandas e programas conduzidos pela área de SESMT;
- ▶ Ideias mapeadas com projetos, consultorias, orçamentos, anteriores a inscrição da ideia ou ideias previstas no planejamento estratégico das Empresas e nos projetos de expansão (Gaia);
- ▶ Ideias que envolvam investimentos em infraestrutura, complementares e reformas ou projetos de expansão, serão avaliadas por equipe técnica e deliberadas pelo gestor da área de implantação;
- ▶ Ideias que sugerem treinamentos, criação de cargo/função, redução de quadro funcional e sugestões de benefícios (demandas conduzidas pelo DES corporativo);
- ▶ Ideias que envolvam sugestões de dinâmicas laborais, práticas recreativas, clima organizacional, embelezamento em estrutura patrimonial, brindes, premiações e reconhecimentos;
- ▶ Ideias que propõe a mesma solução apresentada por outras ideias já inscritas no programa;
- ▶ Ideias que para serem desenvolvidas demandam a realização de parcerias e/ ou utilização de infraestrutura, instituições e profissionais externos, tais como universidades, startups, fornecedores, concorrentes e centros de pesquisa e inovação.

Acompanhe o fluxo:

Inscrição da ideia conforme o regulamento.



Avaliação inicial para verificar aderência ao regulamento.



Avaliação do resultado potencial da ideia através da validação de premissas do cálculo.



Pagamento da ideia conforme tabela abaixo.



Vamos comprar sua ideia!

Serão pagas ideias qualitativas e quantitativas.

Importante:

Serão reprovadas e desqualificadas ideias que informem **data de implantação inferior à data de Inscrição/Registro** da ideia na plataforma (ideias já inscritas).

Faixas do lucro potencial gerado	Valor a ser creditado
de R\$ 1,00 a R\$ 500,00	R\$ 50,00
de R\$ 500,01 a R\$ 1.000,00	R\$ 100,00
de R\$ 1.000,01 a R\$ 10.000,00	R\$ 300,00
de R\$ 10.000,01 a R\$ 25.000,00	R\$ 500,00
de R\$ 25.000,01 a R\$ 50.000,00	R\$ 700,00
de R\$ 50.000,01 a R\$ 150.000,00	R\$ 1.000,00
de R\$ 150.000,01 a R\$ 300.000,00	R\$ 2.000,00
de R\$ 300.000,01 a R\$ 600.000,00	R\$ 5.000,00
Acima de R\$ 600.000,01	3% do lucro operacional
Ideias qualitativas	R\$ 30,00

irani 